



3电商扶贫项目

序号	指标级次*	指标名称(注: 本列模板值, 请不要修改, 可以删除。)*	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	是否必填指标
1	一级	产出指标					
2	二级	数量指标					
7	三级	电商培训贫困人口数 (≥**人次)	>=	395	人次	定量指标	否
8	二级	质量指标					
10	二级	时效指标					
11	二级	成本指标					
12	一级	效益指标					
13	二级	经济效益指标					
14	三级	电商扶贫带动增加贫困县农副产品销售收入 (≥**万元)	>=	3	万元	定量指标	否
16	三级	★★★带动增加贫困人口全年总收入 (≥**万元)	>=	12	万元	定量指标	是
17	二级	社会效益指标					
18	三级	电商带动增加贫困人口创业、就业总人数 (≥**人)	>=	26	人	定量指标	否
19	三级	★★★受益建档立卡贫困人口数 (≥**人)	>=	63	人	定量指标	是
20	三级	带动建档立卡贫困人口脱贫数 (≥**人)	>=	63	人	定量指标	否
21	二级	生态效益指标					
22	二级	可持续影响指标					
23	一级	满意度指标					
24	二级	服务对象满意度指标					
25	三级	建档立卡贫困户满意度 (≥**%)	>=	85	%	定量指标	否
26	三级	电商平台产品消费者满意度 (≥**%)	>=	85	%	定量指标	否
27	三级	电商创业、就业人员满意度 (≥**%)	>=	85	%	定量指标	否
28	三级	受益企业满意度 (≥**%)	>=	85	%	定量指标	否