翁源县文化广电旅游体育局

翁源县文广旅体局2022年工作总结和

2023年工作计划

今年以来，我局认真贯彻落实市、县“改革攻坚规范治理年”“优化营商环境年”工作要求，坚持以文塑旅，以旅彰文，扎实推进文化体育旅游深度融合，在全域旅游示范区品牌建设上下功夫，集全力将翁源打造为“大湾区诗画田园康旅目的地”，全局凝心聚力，奋发作为，各项工作取得新成效。现将工作总结如下：

一、2022年工作亮点

2022年，我局在创建全域旅游示范区、成功申创省文保、省非遗等工作，获县委、县政府、两办通报表扬6次；因开展招商引资和重点项目建设、旅游品牌创建、文物保护利用、抓住宿业等工作表现突出被市文广旅体局通报表扬6次。

二、2022年主要工作情况

（一）狠抓文旅产业，文旅经济发展态势向好

**一是文旅经济发展有成效。**2022年，全县旅游人数达127.36万人次，旅游总收入为6.77亿。我县限额以上住宿业营业额增速呈良好趋势，全年营业额达4533万元，增速达20.7％，在全市排名第二，达到全年增速20％目标，新增6家限上住宿业，超额完成全年目标。2022年全年完成固定资产投资额达3亿元。

**二是文旅项目建设有突破。1.**2022年，共引进3个文旅招商项目（总投资17.2亿元）；**2.**扎实推进嘉华美泉谷、万威达研学部落文旅城、兰心国际康养中心、龙泰温泉度假邨等文旅重点项目建设，项目建设取得突破。其中，嘉华美泉谷项目已完成23层酒店主体大楼建设，正在装修中，12栋小高层建设正全面进行，计划今年底试运营。兰心国际康养中心、龙泰温泉度假邨等项目全面建设中。**3.**重点推进华凯城酒店、兰韵大酒店（希尔顿惠庭酒店）等高品质高星级酒店的建设，力争2023年投入使用。

**三是创建示范，提升文旅品牌有亮点**。**1.**游心兰舍、珠江源茶香民宿成功获评市星级民宿，利用兰花产业优势，打造“兰韵民宿”品牌，为我县旅游住宿业的发展做好硬件准备。**2.**兰源研学实践教育基地、湖心坝传统文化研学基地成功入选成为“韶关市中小学生研学实践教育基地”。**3.**扎实推进翁城乡土记忆旅游AAA级景区、湖心坝客家文化旅游AAAA级景区创建工作，通过挖掘文化、完善设施、提升服务、优化管理等工作，不断提升景区品位、增强景区吸引力。**4.**筹划品牌活动，大力宣传推介。举办水墨桃花节、投桃报李（三华李节）、户外骑行活动等丰富多彩的文旅体活动，大力宣传推介“兰韵翁源”品牌与翁源丰富的文化旅游体育资源，进一步提高“兰韵翁源”在全国的知名度，达到以活动带动客流、以客流带动产业的良好社会经济效益，助力全县招商引资。

（二）实施“文化强县”战略，擦亮文化翁源品牌

**一是统筹策划，整合举办系列精彩纷呈的文旅体惠民活动。**通过统筹策划、整合资源，文化+旅游+体育的方式，加强文化旅游体育的融合发展。举办书画摄影展、采茶戏大赛、广场舞大赛、户外骑行活动、全民健身日、优化营商环境主题送戏下乡等丰富多彩的文旅体惠民活动200多场次。其中广场舞大赛和户外骑行活动采用线下举办、线上直播的方式，网上吸引了近500万人次点击观看；举办近12场全民健身体育赛事活动，吸引了近2万人参加。活动深受群众欢迎和喜爱，极大丰富了全县人民的精神生活，形成了良好的社会效益。

**二是不断提升“潮涌滃江”“风雅翁山”“墨香润桃李”文化品牌影响力。一是**充分发挥文化协会、团体、阵地的作用，调动其积极性，持续不断扩大“潮涌滃江”群众文化品牌影响力；**二是**提升“五馆一院”效能，充分发挥院馆作用，共同打造“风雅翁山”诗书画文化品牌，擦亮广东省民间书画艺术之乡名片；**三是**打造“墨香润桃李”品牌，开展“书法进校园”“非遗进校园”“戏曲进校园”等活动32场次。

**三是传承与创新客家文化。一是**非遗项目《陈璘传说》成功申报为广东省第八批省级非物质文化遗产代表性名录。**二是**741矿核工业建筑旧址”等一批客家围楼、古建筑入选为省市县文物保护单位；完成《广东省文物保护单位湖心坝民居群保护规划》编制工作；挂牌成立县文物局，进一步健全文物保护管理机制，开启我县文物事业发展的新征程。

（三）补齐基础服务设施短板，促文旅体效能提质升级

**一是**基本完成今年行政村（社区）提质增效任务。顺利推进行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效工作，全县提质增效达标数87个，达标率达50%。

**二是**着力提升全域旅游配套设施建设。**1.**基本完成5条旅游公路建设。全面推进半溪旅游公路、周陂龙泰温泉旅游公路、幽兰谷风景区旅游公路、“平步青云”游步道、嘉华改道等旅游公路建设，现已基本完工。**2.**完成了全域旅游交通引导系统安装工作。在全县进行了旅游标识系统安装，包括景区景点、高速口、城乡道路等区域，增强了旅游标识指引力度。**3.**有序推进智慧旅游建设。完善了“云游翁源”小程序、智慧旅游大数据平台建设，翁源旅游微信公众号适时发布翁源文旅最新资讯，2022年，发布233篇高质量资讯，不断满足游客观光游览、餐饮娱乐等旅游了解功能，公共文化数字化建设更加便民。**4.**稳步推进创客艺术交流中心、旅游集散中心建设。建成后，两个中心将成为翁源县靓丽的文化名片，进而激发我县文化旅游产业活力，促进文化旅游水平的发展，现2个项目已全面动工。

（四）加强监管，不断规范文旅体市场

**一是举办第一届旅游企业从业人员服务技能培训，第二届“兰韵翁源”旅游讲解员培训，培养挖掘我县旅游企业行业人才，全面提升旅游企业服务品质，促进全县旅游企业行业高质量发展。二是加强文广旅体行业的景区、酒店、网吧、KTV、艺术场馆等检查。出动检查人员1500多人次，检查各类文旅场所618家次，取缔流动摊档6个，收缴非法出版物300册（张）、收缴非法卫星地面接收设施3个，查处接纳未成年人进入网吧、娱乐场所案件3宗、无证从事旅行社业务案件1宗。**

三、存在主要问题和困难

（一）文物、群众文化专项经费不足。对于挖掘、传承和保护非遗项目，以及丰富和活跃县城和镇村的群众文化生活等工作支撑不足。

（二）缺乏举办线上活动的经验和人才。线上举办活动的方面比较缺乏经验和专业人才，硬件设施也相对匮乏，导致目前公共文化的传承、宣传、群文活动等工作较少用到线上的平台，线上活动比较少。

四、2023年工作计划

1. 坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，推动文旅市场繁荣复苏。**一是**坚持抓好新增上限住宿业培育工作，力争限上住宿企业全年增速达到3%。加大对华凯城酒店、希尔顿惠庭酒店等新投产或即将投产企业的跟踪服务力度，力争明年达产入规纳统。做好旅游数据统计，力争全年达到140万旅游人次，全年增长约11%；旅游收入达到7.5亿元，全年增长约10%。**二是**坚持每年新创一个A级景区，推进湖心坝客家文化旅游AAAA级景区打造，提高翁源旅游知名度。**三是**坚持优化营商环境，加大文旅招商引资力度，开发旅游资源、包装招商项目、吸引鼓励投资。**四是**坚持加快推进文旅项目建设。重点加快推在建的嘉华美泉谷、龙泰温泉度假邨、万威达研学部落文旅城等项目建设进度。**五是**坚持举办品牌节庆活动，积极筹划“水墨桃花”“投桃报李”“平步青云”“兰花节”“兰花马拉松”等活动，大力宣传推介“兰韵翁源”品牌形象与翁源丰富的文化旅游资源。
2. 高标准推进文化翁源建设工作。**一是**行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率超过65%。**二是**制定文化强县的实施方案，全面推进文化翁源“十个一工程”。 **三是**加快旅游集散中心、创客艺术交流中心建设进度，力争2023年底主体工程封顶，并同步启动场馆运营方案起草。**四是**启动文化领域改革。推动公共文化服务“提质增效”。**五是**擦亮“潮涌滃江 墨香润桃李”品牌。开展不少于2期的教师书法美术培训班，不少于2场书画下乡流动展览，不少于40个班次的书画公益培训班，不少于10场书画公益培训下基层、进校园活动。
3. 做好全民健身工作。**一是**开展全民健身活动。举办翁源县第五届运动会，扩大赛事影响力，推动我县全民运动健身热潮。积极参加韶关市2023年青少年锦标赛。**二是**稳步推进群众体育工作，促进全民体质增强。积极开展全民健身体育志愿服务，利用羽毛球、乒乓球、篮球、体育舞蹈等志愿服务，为群众传授体育健身技能，发挥体育锻炼在后疫情时代的作用。
4. 加强市场管理，规范文广旅体市场秩序，规范行政审批工作。**一是**对文广旅体市场经营场所经营单位进一步加强场所隐患排查，加大检查力度，确保每月巡查到位，整改到位，及时清除各类隐患。**二是**强化执法队伍建设，加强人员培训，提升旅游服务水平。强化执法工作人员的法律学习教育，通过学习储备执法专业知识和转变工作作风，从而进一步提高履职能力和树立正确、客观的执法理念。**三是**进一步深化行政审批改革，完成数据资源目录编制，规范网上办事；大力做好网上办事大厅使用知识的宣传，开展行政许可、承接省级行政职权事项及权责清单委托下放，加强基层办事人员的服务指导。

接下来，我局将充分发挥翁源毗邻大湾区的地缘优势，借助粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区“双区”和横琴、前海两个合作区建设重大机遇，为努力争当北部生态发展区高质量发展示范县贡献文旅力量。

翁源县文化广电旅游体育局

2022年1月9日