

广东省农业农村厅

粤农农办〔2021〕126号

转发农业农村部办公厅关于做好2021年 中国农民丰收节有关工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

现将《农业农村部办公厅关于做好2021年中国农民丰收节有关工作的通知》（农办市〔2021〕11号）转发给你们，并提出以下贯彻意见，请一并抓好落实。

一、高度重视，加强领导

2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”开局之年，是我们党带领全国人民打赢脱贫攻坚战、全面迈向乡村振兴的起步之年，农业农村发展取得了历史性成就、发生了历史性变革，办好2021年中国农民丰收节具有特殊重要意义。各地要进一步推动将丰收节工作纳入各级党委、政府和农村工作领导小组的重要工作议程，建立健全丰收节联系基层工作机制，统筹推进实施乡村振兴战略，组织指导丰收节工作开展。各地农业农村部门要进一步发挥统筹牵头和综合协调作用，认真总结前三年丰收

节活动成功经验，发动所辖区县（市、区）重点培育 1-2 个贴近农民生产生活的节庆活动。于 10 月 8 日前将各地区丰收节活动总结（含文字、图片等）报送我厅市场与信息化处。

二、创新举措，全域共庆

各地要结合当前新形势新任务，丰富活动内涵，进一步聚焦“庆丰收、感党恩”主题，办好今年丰收节活动。一是坚持农民主体、城乡共庆，活动重心下沉基层，组织所辖区各县（市、区）打造形式多样、具有地方元素的庆祝丰收节品牌活动，重点突出区域乡村振兴重点成果及部署规划，通过“多地联播”等形式，形成所辖区联动庆丰收效应。二是组织开展多领域、多层次、多元化的脱贫农产品产销对接活动和促消费活动，加大消费帮扶工作，通过形式多样的“话丰收”内容，激发市场活力，推动农产品内需市场，打造金秋消费季，全力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。三是以县（市、区）为单位推出 1-2 款具有一定的地域代表性和消费人群代表性“丰收产品”，让更多的人看到、吃到、品到，全社会共同分享丰收的喜悦。四是要以“乡村振兴 法治先行”为主题，广泛开展乡村振兴促进法普法宣传活动，将其作为丰收节的重要内容。五是要发布惠农强农政策措施。2021 年 7 月，农业农村部和财政部联合发布了九个重点领域共 35 条强农惠农政策。各地应及时全面梳理政策内容，尽快浓缩形成普惠性“政策礼包”，将强农惠农富农民生举措和政策措施及时予以发布并落地落实，最大限度释放政策红利，切实让广大

农民真正得实惠，让丰收节成为农民自己的节日。六是要进一步加大宣传力度，发挥各级媒体力量，引导基层党员干部响应党中央号召，保持同人民群众的血肉联系，将“听党话、感党恩、跟党走”活动引向深入，推动丰收节成为密切党群干群关系的重要载体。

三、积极筹备，强化保障

为办好今年的中国农民丰收节，各级农业农村主管部门要强化统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展大局，上下联动，紧密配合，做到分工合作、齐心协力、出新出彩，共同将办好活动的出发点和落脚点放在充分展示建党百年来我国三农发展的沧桑巨变，充分展示广大农民在革命建设改革各个时期的历史性贡献，充分展示全面建成小康社会的历史性成就，充分展示蓬勃的时代气象、灿烂的农耕文明、光明的振兴图景，充分展示我省乡村振兴重大成果和部署规划，确保活动办出特色、办出亮点、办出水平。要用好涉农整合资金和农业品牌建设资源，充分调动基层及民间力量，给予适当资金和政策支持，引导组织相关节庆活动。严格遵循中央关于“过紧日子”的要求，遵守节庆活动纪律，避免形式主义和奢靡之风，增加农民负担。

各地有关丰收节活动筹备工作信息、活动内容（见附件2）、工作联系人（见附件3）请于2020年8月16日前报送我厅市场与信息化处邮箱 gdneyxcj@163.com。

附件：1. 关于做好 2021 年中国农民丰收节有关工作的通知
(农办市〔2021〕11 号)

2. 各地拟举办的 2021 年丰收节活动征集表

3. 各地拟推荐丰收产品征集表

4. 2021 年丰收节地市工作联络表



(联系人：胡祖红，联系电话：020-37288671)

农业农村部办公厅文件

农办市〔2021〕11号

农业农村部办公厅关于做好2021年 中国农民丰收节有关工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局:

为做好今年中国农民丰收节(以下简称“丰收节”)组织实施工作,引导带动广大农村地区庆祝中国共产党成立100周年,营造全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的浓厚氛围,现就有关事项通知如下。

一、充分认识办好今年丰收节的重大意义

今年是党的百年华诞,绝对贫困问题得到历史性解决,亿万农民与全国人民同步迈入全面小康社会,三农工作重心转向全面推

进乡村振兴。各地要提高政治站位,以“庆丰收、感党恩”为主题,开展丰富多彩的群众性庆祝活动,不断深化实化节庆内容,充分展现三农在革命建设改革各个历史时期的责任担当,充分展现三农在构建新发展格局中的稳健力量,充分展现传承发展提升农耕文明的时代价值,充分展现广大农民群众的时代风采,带动亿万农民紧密团结在党的周围,坚定不移“听党话、感党恩、跟党走”,增添发展活力,提振发展信心,凝聚全党全社会之力全面推进乡村振兴。

二、精心安排乡村特色节庆活动

(一)组织长江经济带 11 省市联动庆丰收。支持长江经济带 11 省市分别打造具有鲜明地域特色的重点节庆活动,呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略,展现长江流域千年文脉,发挥示范引领作用。四川德阳、湖南长沙、浙江嘉兴分别代表长江上中下游,承担中国农民丰收节组织指导委员会(以下简称“组委会”)层面的三个主场活动。11 省市要积极参加智慧农业和数字乡村最新成果及应用场景展示、“种业振兴”希望之种接力、金秋消费季展销、全国农民文化艺术展演、粮食安全与稻作文化论坛等主场活动。具体事宜另行通知。

(二)引导县乡村务实开展节庆活动。各地要坚持农民主体、城乡共庆,活动重心进一步下沉基层,每个县重点培育 1 项特色鲜明、内涵丰富、贴近农民生产生活的节庆活动。要充分结合巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,在促进产销对接、打造农业品牌、活跃城乡市场、拉动乡村产业等方面发挥独特作用。要深入

挖掘悠久厚重的农耕文明,保护丰收节俗多样性,持续推进移风易俗,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。要吸引更多城乡居民参与乡村旅游、农事体验等节庆活动,构建丰收节公共文化空间,推动城乡融合发展。

(三)发挥市场力量促进农村消费。组委会将发起丰收节金秋消费季活动,充分调动社会和市场力量,培育节日市场,畅通国内大循环,实现农民增收和消费提质扩容良性循环。各地要用好节庆效应,为市场主体搭建线上线下平台,组织开展多领域、多层次、多元化的促消费活动,充分挖掘品牌农产品、传统民俗文化、优良生态环境等优质乡村资源,提升县域文旅服务水平,增强农产品上行能力,繁荣县域商贸、提高流通效率、壮大乡村产业。

(四)开展乡村振兴促进法宣贯活动。《中华人民共和国乡村振兴促进法》以法律的形式确定每年农历秋分日为中国农民丰收节。各地要以“乡村振兴 法治先行”为主题,广泛开展乡村振兴促进法普法宣传活动,将其作为丰收节的重要内容。要充分利用农村法治文化阵地,广泛开展法律咨询服务、有奖知识问答、乡村大讲堂等群众性普法活动。要充分利用现代传播方式和平台,以喜闻乐见的形式宣传乡村振兴促进法,让农民群众听得懂、学得进、用得上。

三、组织实施工作要求

(一)节俭务实办节。要严格遵循中央关于“过紧日子”的要求,严格落实中央八项规定精神、中央关于庆典活动有关要求,做深做实丰收节庆,既节俭热烈,又务实丰富,力戒形式主义、奢靡之

风,以提升农民群众获得感、幸福感、安全感为出发点和落脚点。

(二)压实安全责任。要严格落实新冠肺炎疫情防控要求,坚持科学防控、精准施策,筑牢疫情防线。要提高安全意识,压紧压实安全责任,严密防范重大安全风险,做好各类工作方案、应急预案,确保各项节庆活动安全、有序开展。

(三)加强经验交流。各地要及时总结丰收节组织实施过程中的好经验好做法,开阔工作视野,拓展工作思路,推动丰收节越办越好。请各省(自治区、直辖市)农业农村部门于10月15日前将本地区丰收节活动总结(含文字、图片等)报送农业农村部市场与信息化司。

联系电话:010-59191565

传 真:010-59192101

电子邮箱:nmfsj@agri.gov.cn

通讯地址:北京市朝阳区农展南里11号农业农村部市场与
信息化司

邮 编:100125

附件:2021年中国农民丰收节组织实施工作方案

农业农村部办公厅

2021年8月3日

附件

2021 年中国农民丰收节组织实施工作方案

为贯彻落实习近平总书记关于中国农民丰收节(以下简称“丰收节”)的重要讲话、贺信精神,以“庆丰收、感党恩”为主题办好今年丰收节,引导广大农村地区庆祝中国共产党百年华诞,营造全面推进乡村振兴的浓厚氛围,制定本方案。

一、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨,坚持“农民主体、因地制宜、开放创新、节俭热烈”原则,广泛发动、下沉基层,引导带动广大农村地区和社会各界开展群众性庆祝活动,充分展示建党百年来我国三农发展的沧桑巨变,充分展示广大农民在革命建设改革各个时期的历史性贡献,充分展示全面建成小康社会的历史性成就,充分展示蓬勃的时代气象、灿烂的农耕文明、光明的振兴图景,打造繁荣乡村文化、传承农耕文明的重要平台,打造拉动乡村产业、活跃城乡市场的重要平台,打造农民干事创业、扶农助农的重要平台,推动丰收节成为响应党中央号召,“践行党的宗旨,永远保持同人民群众的血肉联系”的重要载体,成为全面推进乡村振兴、加快农业农

村现代化的重要力量。

(二)基本原则

——**立足重要节点,保持血肉联系。**在建党百年的重大历史节点,系统梳理百年历程中三农主线,充分展现三农事业取得的历史性成就、发生的历史性变化,引导基层党员干部响应党中央号召,保持同人民群众的血肉联系,将“听党话、感党恩、跟党走”活动引向深入,推动丰收节成为密切党群干群关系的重要载体。

——**把握发展机遇,凝聚振兴合力。**深刻领会三农工作重心转向全面推进乡村振兴,牢牢把握实施乡村全面振兴的发展机遇,把丰收节打造成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要平台,为乡村振兴创造机遇、营造氛围、凝聚力量。

——**坚持文化铸魂,提升节庆内涵。**深入挖掘传统优秀农耕文化,盘活地方和民族特色文化资源,不断丰富丰收节历史文化内涵。发挥丰收节在构建城乡公共文化空间方面的作用,创新节庆内容和形式,促进乡村文化资源与现代消费需求有效对接,推动构建可持续发展的乡村文化生态。

——**激发市场力量,释放消费潜力。**大力发展节庆经济,顺应城乡居民消费升级需求,推动乡村资源全域化整合、多元化增值,吸引城乡居民广泛参与丰收节,形成新的消费热点,推动城乡要素互动,激发乡村振兴活力。

二、中国农民丰收节组织指导委员会三个主场活动

中国农民丰收节组织指导委员会层面的主场活动安排在长江流域,呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略,四川德阳、湖南长沙、浙江嘉兴分别代表长江上中下游承办主场活动。

(一)浙江嘉兴主场活动

围绕“庆丰收、感党恩”主题,组织“1+7”系列活动。以中国革命红船启航地为背景,着力呈现农民群众奋发昂扬的精神面貌,充分展现乡村振兴的光明前景,营造城乡共庆丰收、共迎党的百年华诞的浓厚氛围。重点活动包括:2021年中国农民丰收节(浙江)群众联欢活动,智慧农业、数字乡村最新成果及应用场景展示,“种业振兴”希望之种接力活动,以及金秋消费季展销、农创实践、长江水文化习俗展演、农产品集市、农民村晚等系列活动。

(二)湖南长沙主场活动

围绕“庆丰收、感党恩”主题,突出深厚的红色文化基因、灿烂的稻作历史文化、雄厚的水稻育种实力,展示扛稳粮食安全大旗的坚定决心。重点活动包括:国之大者——粮食安全与稻作文化论坛、全国农民文化艺术展演,以及农民趣味运动会、“乡村振兴看我家”拍客大赛、特色农产品展销月、“新农人”农机操作技能大赛、“泥腿子”书画大赛、青年农民创新创业论坛、“十八洞村”摄影大赛等乡村特色活动。

(三)四川德阳主场活动

围绕“庆丰收、感党恩”主题,突出展示全面建成小康社会新面貌、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,突出展示以“三星堆”为代表的长江上游古蜀文明,以及地域民族特色鲜明的民俗文化。重点活动包括:2021年中国农民丰收节(四川)群众联欢活动、乡村绿色发展研讨会、中国·罗江诗歌大会、“听党话、感党恩、跟党走”专题宣讲活动,以及金秋消费季四川专场、寻找100个川渝乡村女能人系列活动、四川农业农村改革优秀案例遴选、农民艺术与农村非遗文化展等特色活动。

三、中国农民丰收节组织指导委员会各成员单位重点活动

(一)农业农村部重点活动

1. 举办农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展。为生动展示中国共产党百年来带领亿万农民从翻身得解放到脱贫奔小康的光辉历程,引导激励广大干部群众从中汲取智慧和力量,举办“百年伟业 三农华章——农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展”,已于7月1日在全国农业展览馆开展,展览面积1900平米,展出时间1年半,同步推出线上展览,用大量史料和文物再现党成立100年来三农领域具有重大历史意义的政策和事件。

2. 组织2021年度“全国十佳农民”“全国十佳农技推广标兵”揭晓活动。揭晓2021年度“全国十佳农民”“全国十佳农技推广标

兵”，展示深耕农业、服务乡村的先进典型，激发广大农民的创新创业热情，推动乡村人才振兴。鼓励各地在丰收节期间推选一批具有时代精神、笃行实干的优秀农民代表和农技推广人员，推出一批在保障粮食和重要农副产品有效供给、巩固拓展脱贫攻坚成果中发挥重要作用的新型农业经营主体代表，广泛宣传新时代三农典型，激发投身乡村振兴的积极性、主动性、创造性。

3. 组织金秋消费季活动。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，畅通国内大循环、有效促进农村消费，9月初联合相关部门在北京共同发起中国农民丰收节金秋消费季活动，组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，激发市场活力、释放消费潜力。引导各类市场主体策划节日营销，推动农产品销售、乡村旅游，活跃城乡市场、壮大县域商业、提升流通效率，带动乡村产业发展。联合北京服装学院发布乡村劳动者系列服装服饰，并组织品牌推介、直播带货、科技推广和文化交流等活动。

4. 组织“乡村振兴 法治先行”普法宣传活动。依托丰收节，在广大农村掀起《乡村振兴促进法》宣传贯彻的热潮。广泛开展群众性法治文化活动，展播农业农村法治文艺节目；运用农家书屋、乡村大讲堂等平台，就《乡村振兴促进法》重点内容进行专家解读；依托互联网平台，组织鲜活生动的网上宣讲，展播《乡村振兴促进法》宣传片；引导、支持各类法律服务机构通过提供巡回服务、远程服务等方式，深入农村开展法律咨询服务；组织《乡村振兴促进

法》有奖知识问答,激发农民群众学法用法积极性。

5. 推荐一批中国农民丰收节农耕文化研学基地。依据《农业农村部办公厅、教育部办公厅关于开展中国农民丰收节农耕文化教育主题活动的通知》精神,推荐一批中国农民丰收节农耕文化实践教育基地。依托丰收节,通过开展丰富多彩的主题教育活动,让青少年感知民俗、追寻历史、体验农事、崇尚自然,树立文化自信、厚植爱国情怀、提升品格修养、培养奋斗精神。

6. 增补中国农民丰收节推广大使。增补聘请陈锡文、薇娅担任中国农民丰收节推广大使,参与丰收节公益宣传活动,承担各自领域的公益推广义务,旨在进一步发动社会各界广泛参与丰收节,提升节日影响力、凝聚力、号召力。

7. 组织丰收节系列宣传活动。联合中宣部“学习强国”学习平台,组织“我把丰收献给党”全国300个县联动庆丰收,开展县域品牌、县域旅游、特色农产品等推介活动,支持各地开展党史知识竞赛活动。联合腾讯在线视频,以“丰收有你有我”为主题,举办2021年中国农民丰收节“乡村振兴”公益视频大赛,用视频展现、网络投票的方式,立体呈现丰收中国的景象、亿万农民的风采、全面小康的喜悦、乡村振兴的幸福。联合农民日报社,组织中华全国农民报协会40多家新闻单位及主流新媒体平台,共同发起“古村落里的丰收中国”大型主题活动,展示全国古村落的传统习俗、历史文脉、乡村产业、丰收图景。组织各大社交媒体、短视频平台等

共同发起“庆丰收、感党恩”系列庆丰收话题和传播活动,引导全民参与互动。

(二)其他成员单位重点活动

1. 国家民族事务委员会。动员全国 1652 个中国少数民族特色村寨,开展以“千村万寨心向党·载歌载舞庆丰收”为主题的庆丰收活动,表达各民族群众听党话、感党恩、跟党走的心声。

2. 司法部。组织各级普法部门开展“美好生活·民法典相伴”主题活动,把民法典宣传融入各项庆祝活动中,组织法律服务的、普法志愿者到现场为农民群众解答法律问题。通过新媒体平台在丰收节前后,推送维护农民合法权益的典型案例,开展以案释法。

3. 文化和旅游部。联合农业农村部、安徽省人民政府举办第八届中国农民歌会。

4. 国家卫生健康委。组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动周,方便群众在家门口看病就医。

5. 国家广播电视总局。组织指导各级广播电视及网络视听媒体围绕丰收节主题,开展全方位、立体式、持续性宣传报道。鼓励引导广播电视及网络视听节目制播机构积极创作播出三农工作、丰收主题相关纪录片、广播电视和网络视听节目、宣传片、公益广告等,结合脱贫攻坚、全面小康和乡村振兴等重大主题,讲好新时代三农故事。

6. 国家林业和草原局。指导举办“湖南长沙油茶丰收节”“中国·天府油橄榄节”“浙江临安山核桃开杆节”“陕西韩城花椒节”等系列活动。指导全国重点经济林节庆活动整体纳入丰收节,统一使用丰收节标识。

7. 国家乡村振兴局。组织推广脱贫地区特色产业发展经验做法和典型案例,广泛宣传社会各方帮扶产业发展的生动事迹。结合消费帮扶,助推脱贫地区做好农产品产销对接。

8. 中华全国总工会。组织共庆“中国农民丰收节”慰问活动,各省、自治区、直辖市总工会组织本地工会在丰收节期间以适当方式慰问农民工。

9. 共青团中央。组织扎根三农的青年代表,开展“乡村振兴青年先锋”宣讲交流活动;以县级青年创业组织成员的产品为重点,指导支持各级团委依托互联网平台开展直播带货活动;开展“我和我的家乡”网络活动,引导广大青年增厚家乡感情、增进三农认知。

10. 中华全国妇女联合会。举办返乡入乡创业就业妇女人才培训;结合各地“巾帼脱贫故事会”开展“感党恩、话丰收”系列活动;开展惠农政策宣讲、巾帼电商培训、农产品线上助销、“妇”字号农业基地成果展示、女农民劳动技能竞赛、爱粮节粮宣传、先进典型表彰等主题活动。

11. 中国文学艺术界联合会。组织开展 2021 年中国文联赴西藏和新疆采风创作主题实践活动、脱贫攻坚主题电影推荐活动、第

10 届全国农民摄影大展、“我们的节日·中国农民丰收节”系列活动、“庆丰收 感党恩”文艺志愿服务活动、电视文艺乌兰牧骑慰问活动。

12. 中华全国供销合作总社。组织开展“金秋消费季·供销合作社在行动”活动、全国供销合作社 2021 年中国农民丰收节主题日活动、中国供销集团农产品产销对接活动、“金扁担 红背篓”城乡服务创新大会和“跟着供销社去秋收”等宣传活动。

四、农业农村部各司局单位系列活动

1. 两岸农民共庆丰收节——走进福建台湾农民创业园活动(农业农村部对台湾农业事务办公室负责)。

2. “乡村振兴 法治先行”《乡村振兴促进法》专题普法浙江嘉兴等地现场活动(农业农村部法规司负责)。

3. 第二届“县乡长说唱移风易俗”现场展演(农业农村部农村社会事业促进司负责)。

4. 第二届全国“美丽乡村健康跑”活动(农业农村部农村社会事业促进司负责)。

5. “社企对接助发展 农民合作社庆丰收”活动(农业农村部农村合作经济指导司负责)。

6. “新农具服务农民美好生活”全国农民手机应用技能培训活动(农业农村部市场与信息化司负责)。

7. 农业品牌助农惠民行动(农业农村部市场与信息化司负

责)。

8. 湖南、河北、广东、陕西、新疆等五场脱贫地区农产品产销对接活动(农业农村部市场与信息化司负责)。

9. 第二十四届中国(象山)开渔节(农业农村部渔业渔政管理局负责)。

10. 云南元阳稻花鱼丰收节(农业农村部渔业渔政管理局负责)。

11. 广西稻渔丰收节(农业农村部渔业渔政管理局负责)。

12. 2021年农垦“庆丰收 颂党恩 启新程”暨首届北大荒文化旅游节(农业农村部农垦局负责)。

13. 作物种质资源科普开放日活动(农业农村部种业管理司负责)。

14. 第四届中国农民电影节(中国农业电影电视中心负责)。

15. 2021“丰收中国万里行”大型公益宣推活动(中国农业电影电视中心负责)。

16. 《丰收年 幸福味》特别节目(中国农业电影电视中心负责)。

17. 首届中国乡村文化产业创新发展大会(中国农业电影电视中心负责)。

18. 河北邯郸广府庆丰收活动(农民日报社负责)。

19. “一粒米的前世今生”稻作文化展(中国农业出版社负

责)。

20. 2021 年中国村歌大赛(中国农村杂志社负责)。

21. 第一届印迹乡村创意设计大赛(农业农村部农村经济研究中心负责)。

22. 组织丰收节短视频制作、推广活动(农业农村部信息中心负责)。

23. 第三届全国农民水果采收邀请赛(中国农民体育协会负责)。

24. 2021 中国(庆阳)农耕文化节(农村社会事业发展中心负责)。

25. 农业品牌热销暨产销对接活动(中国农产品市场协会负责)。

26. “都市庆丰收”上海专场活动(中国优质农产品开发服务协会负责)。

五、组织保障

(一)加强组织领导。各级农业农村部门要发挥牵头作用,加强与相关部门的统筹协调,建立常态化工作机制,长远规划部署,推动丰收节工作纳入政府重要工作议程。

(二)加强典型示范。及时总结各地各部门的好经验好做法,打造一批丰收节品牌节庆活动,加强典型引领,推动交流互鉴,让节日活动越办越好。

(三)筑牢安全防线。各地节庆活动要严格落实新冠肺炎疫情防控要求,坚持科学防控、精准施策,统筹推进疫情防控和社会经济发展。压紧压实安全防范责任,严密防范重大安全风险。

(四)严守纪律规定。加强庆祝活动管理指导,确保庆祝活动不走偏、不变味。严格遵循中央关于“过紧日子”的要求,严格落实中央八项规定精神、中央关于庆典活动有关要求,严防搭车搞庆典和增加农民负担。

抄送:组织指导委员会相关成员单位,部内相关司局和直属单位。

农业农村部办公厅

2021年8月4日印发

附件 2

各地拟举办的 2021 年丰收节活动征集表

| | | | | | |
|-----------|--|------|--|------|--|
| 活动名称 | | | | | |
| 组织单位 | | 负责人 | | 联系方式 | |
| 活动时间 | | 活动地点 | | 活动规模 | |
| 活动主题 | | | | | |
| 主要特色及典型意义 | | | | | |
| 保障能力 | | | | | |
| 活动简介 | | | | | |

填报说明：

1. 组织单位及负责人：明确负责该项活动组织实施工作的单位及直接负责同志。
2. 主要特色及典型意义：介绍该活动所体现的鲜明地域特色、民族特色、文化特色、时代特色等，说明该活动所具有的典型意义和代表性。
3. 保障能力：介绍活动场地环境、配套设施、直播条件、组织经验等。
4. 活动简介：介绍该活动的文化传承、民俗风情、主要内容、表现形态等。

附件 3

各地拟推荐丰收产品征集表

| | |
|---|---|
| 产品名称 | |
| 产品简介 (介绍产品的品种、产区、来源、产量、生产消费等基本信息) | |
| 推荐理由 (介绍产品的品质特点、地域特色、文化特色、产业发展现状与前景、与同类产品的对比分析等) | |
| 推荐单位 | <div>(公章)</div> <div>负责人签字: 年 月 日</div> |

推荐标准:

1. 具有一定的地域代表性和消费人群代表性、文化代表性;
2. 具有一定产业规模, 助力乡村振兴;
3. 具有安全、优质、营养、健康等特点。

附件 4

2021 年丰收节地市工作联络表

填报单位：（盖章）

| 层级 | 姓名 | 职务 | 联系方式 | 备注 |
|----------------|----|----|------|----|
| 农业农村局分管 负责人 | | | | |
| 相关科（处）室 负责人 | | | | |
| 联络人 | | | | |

公开方式：依申请公开